

Online-Marketing im Textilhandel



Online-Marketing wird immer wichtiger und hat gerade in der letzten Zeit durch die Themen Social Community Networks und Datenschutz an Aufmerksamkeit gewonnen. Immer klarer wird: Erfolgreiches E-Commerce umfasst z. B. auch Aktivitäten bei Facebook oder die Erstellung von E-Mail-Werbung. Beides wird aber vor allem von mittelständischen Unternehmen derzeit nur selten genutzt.

Andreas Unger von Hutter & Unger Werbeagentur leitet den Workshop zum Thema Online-Marketing.

Um dem Modehandel hierbei konkrete Hilfestellungen und Empfehlungen zu geben, veranstaltet der BTE am 9. Mai in Köln den Workshop „Online-Marketing im Textilhandel – Wie Sie die richtige Strategie für Ihre Werbung im Internet finden“.

Dabei werden zunächst Grundwissen und wichtige Zahlen und Fakten vermittelt, bevor es an das gemeinsame Erarbeiten von Strategien für das Marketing im Web geht. Behandelt werden insbesondere Strategien für die Bereiche E-Mail-Newsletter, Google, Blog und Social Community Network – insbesondere Facebook. Input gibt es auch zum brisanten Thema Datenschutz. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer ausführliche Seminarunterlagen. Die Visualisierung erfolgt mittels konkreter Beispiele aus dem Handel.

Mit einem ausgewogenen Mix aus Theorie und Praxis richtet sich der Workshop primär an Unternehmer und Marketingentscheider aus der gesamten Modebranche. Referent ist Andreas Unger, Geschäftsführender Gesellschafter von Hutter & Unger Werbeagentur, einer der drei BTE KompetenzPartner und unter anderem Herausgeber des MEHRWERT Magazins.

Hutter & Unger GmbH
Werbeagentur
Gewerbestr. 2c
86637 Wertingen
Deutschland

aus Deutschland:
Freecall: 0800 9372324
Freefax: 0800 9372322

aus dem Ausland:
Tel.: +49 8272 9940-0
Fax: +49 8272 9940-10

info@hutter-unger.de
www.hutter-unger.de

Termin: **Mittwoch, 9. Mai 2012**
von 10 bis 16 Uhr

Referent: Andreas Unger
(Hutter & Unger GmbH
Werbeagentur)

Ort: Bundesverband
des Deutschen
Textileinzelhandels e. V.
An Lyskirchen 14
50676 Köln

Anmeldung: Alexandra Müller
Tel. +49 (0) 221 921509-41,
Fax -10, mueller@bte.de

Hinweis: Wegen der intensiven
Themenbehandlung ist
die Teilnehmeranzahl
auf rund 20 Teilnehmer
begrenzt.

Anmeldeschluss ist der
1. Mai 2012.

Die Teilnahmegebühr
beträgt für Mitglieder im
Einzelhandelsverband
299 €, sonst 399 €, jeweils
zzgl. MwSt.