

## Werbung 2.0

Mit strategischer Marketingplanung zu mehr Erfolg!



Andreas Unger von Hutter & Unger Werbeagentur leitet den Workshop zum Thema Online-Marketing.

Nach einer BTE-Umfrage vom Sommer 2011 prognostiziert der Modefachhandel dem Online-Marketing künftig eine stark steigende Bedeutung. So bewerteten 83,1% der Teilnehmer die eigene Website als wichtiger werdende Werbeart. Soziale Netzwerke (Facebook etc.) sehen immerhin 73,1% und E-Mailings 72,8% der Befragten als Werbemedium mit steigender Bedeutung an. In der Einschätzung folgen das Veranstalten von Aktionen/Events (62,9%) und das Versenden von Direktmailings (53,8%). Tendenziell rückläufig wird dagegen die Bedeutung von klassischen Medien mit hohen Streuverlusten wie Zeitungsanzeigen, Prospekten/Beilagen, Plakaten/Poster sowie von Kino-, Radio- und TV-Werbung eingeschätzt.

Damit gehen zwangsläufig auch Umschichtungen im Werbeetat einher. Doch viele Modehändler sind unsicher, wie sie ihr Werbebudget angesichts der wachsenden Verbreitung von Online-Marketing konkret aufteilen sollen. Um dem Modehandel hierbei konkrete Hilfestellungen und Empfehlungen zu geben, veranstaltet der BTE am 7. März in Köln den Workshop „Strategische Marketingplanung im Textilhandel – Welcher Marketingmix verspricht aktuell den größten Erfolg“. Dabei werden zunächst Grundwissen und wichtige Zahlen und Fakten vermittelt, bevor es an das gemeinsame Erarbeiten von Strategien für die jeweils richtige Verteilung des Budgets auf klassische Medien (Anzeigen, Prospekte) sowie auf Dialog- und Online-Marketing geht. Ein Schwerpunkt des Workshops ist der richtige Einsatz eines Kunden-Informationssystems (KIS) und das Erstellen einer KIS-Analyse auf Basis von Stammkunden und Bewegungsdaten der Kundeneinkäufe. Zudem geht es im Workshop um die richtige Strategie, Terminierungen und geeignete Themen (Tell-A-Story-Prinzip). Die Visualisierung erfolgt mittels konkreter Beispiele aus dem Handel. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer ausführliche Seminarunterlagen.

Mit einem ausgewogenen Mix aus Theorie und Praxis richtet sich der Workshop primär an Unternehmer und Marketingentscheider aus der gesamten Modebranche. Referent ist Andreas Unger, Geschäftsführender Gesellschafter von Hutter & Unger Werbeagentur, einer der drei BTE Kompetenz-Partner und unter anderem Herausgeber des MEHRWERT Magazins.

Hutter & Unger GmbH  
Werbeagentur  
Gewerbestr. 2c  
86637 Wertingen  
Deutschland

aus Deutschland:  
Freecall: 0800 9372324  
Freefax: 0800 9372322

aus dem Ausland:  
Tel.: +49 8272 9940-0  
Fax: +49 8272 9940-10

info@hutter-unger.de  
www.hutter-unger.de

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Termin:</b>    | <b>Mittwoch, 7. März 2012</b><br>von 10 bis 16 Uhr  |
| <b>Referent:</b>  | Andreas Unger<br>(Hutter & Unger GmbH<br>Werbeagentur)  |
| <b>Ort:</b>       | Bundesverband<br>des Deutschen<br>Textileinzelhandels e. V.<br>An Lyskirchen 14<br>50676 Köln                         |
| <b>Anmeldung:</b> | Alexandra Müller<br>Tel. +49 (0) 221 921509-41,<br>Fax -10, mueller@bte.de  |
| <b>Hinweis:</b>   | Wegen der intensiven<br>Themenbehandlung ist<br>die Teilnehmeranzahl<br>auf rund 20 Teilnehmer<br>begrenzt.           |
|                   | Anmeldeschluss ist der<br>27. Februar 2012.   |
|                   | Die Teilnehmergebühr<br>beträgt für Mitglieder im<br>Einzelhandelsverband<br>299€, sonst 399€, jeweils<br>zzgl. MwSt. |